

ab 08.00 Uhr	Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee
09.00 Uhr	Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter
09.15 Uhr	Social Media, Mobile Marketing, App Economy – Hilfe! – Ich brauche die eierlegende Wollmilchsau <ul style="list-style-type: none"> • Internet & Online 2020: Ein (zugegeben gewagter) Blick in die Glaskugel ... • Worauf sich (Online) Marketing schon heute einstellen muss / sollte! • Chancen & Vorteile aber auch Risiken, Probleme & Herausforderungen • Worauf es ankommt, um morgen als „Champion“ auf dem Feld zu stehen? • Marketing meets Hacker: Instrumente und Lösungen die (heute) verfügbar sind um jetzt die passenden Weichen zu stellen! • Richtig investieren: Praxisbeispiele aus B2B und B2C für den Weg in die (Online) Welt von morgen. <i>Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH</i>
09.45 Uhr	Optimiertes E-Mail-Marketing durch Customer Intelligence <i>Elisabeth Pomierska, Account Sales Manager, Emailvision GmbH</i>
10.15 Uhr	Mehr Online-Marketing Erfolg mit Customer Journey Analysen <ul style="list-style-type: none"> • Probleme der heutigen Erfolgsmessung mit Conversion Attribution Modellen • Betrachtung der gesamten Customer Journey für mehr Erfolgstransparenz im Multi-Channel-Marketing • Mit ganzheitlichen Wirtschaftlichkeitsanalysen zum optimalen Marketing Mix <i>Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH</i>
10.45 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Austellern
11.30 Uhr	Neuromarketing im Internet – Von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis <ul style="list-style-type: none"> • Warum eCommerce ohne Emotion nicht funktioniert • Warum klassische Webseitenkonzepte zum alten Eisen gehören • Wie die Websites der Zukunft funktionieren <i>Ivana Tzschoppe, Sales Strategic Solutions D-A-CH, MATERNA Schweiz AG</i>
12.00 Uhr	Multichannel Analyse – Wie behalte ich den Überblick über meine verschiedenen Kanäle? <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Monitoring – welches Image hat unsere Marke bzw. unser Produkt im Social Web? • Mobile Analytics – App Tracking und Auswertung von Mobile Websites • Rich Media Tracking – Was liefert Mehrwerte, wie werte ich Videos und Animationen optimal aus? <i>Frank Piotraschke, Country Manager D-A-CH, AT Internet GmbH</i>
12.30 Uhr	iPhone Apps With Push Notification for Productivity (Vortrag dt.-eng.) <ul style="list-style-type: none"> • Implement a push notification strategy to add value to your applications and drive business success • Get to know strategies, concepts and best practice cases such as "Flights CH für ebookers.ch, MyPrivateBoutique.ch and easyJet Deutschland" <i>Matthias Burel, Web / Mobile Developer, Agence Virtuelle S.A. Dominique Perrinjaquet, Web Account Executive, Agence Virtuelle S.A.</i>
13.00 Uhr	Mittagessen
14.30 Uhr	Einfacher mehr verkaufen: 5 Tipps, wie Sie alles aus Ihrem E-Mail-Marketing herausholen <ul style="list-style-type: none"> • Haben Sie keine Angst vor hoher Versandfrequenz • Starten Sie automatisierte Kampagnen • Optimieren Sie die grafische Gestaltung Ihrer Mails • Nutzen Sie alle Möglichkeiten zum Verteiler-Aufbau • Sorgen Sie für Mehrwert <i>Uwe-Michael Sinn, Geschäftsführer, rabbit eMarketing GmbH</i>
15.00 Uhr	Mobile Markenführung – vom Einzelkiller zum Wiederholungstäter <ul style="list-style-type: none"> • Nationale und internationale Strategien im Vergleich <i>Alex Halbeisen, Regional Manager Schweiz, IQ mobile GmbH Eva Mader, Director Sales, IQ mobile GmbH</i>
15.30 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Austellern
16.00 Uhr	Panel – E-Commerce: Potentiale und mobile Herausforderung für den Smartphone Einsatz Intro + Moderation: Daniel Ebnetter, Partner, Carpathia Consulting GmbH & Dozent für E-Commerce und Online Marketing <i>Thomas Lang, Geschäftsführer, Carpathia Consulting GmbH + Dozent für Onlinevertrieb + Autor Patrick Comboeuf, Leiter E-Business, SBB: „Führende iApp der Schweiz und mobile Ticketing Lösung der Bundesbahnen“ Oliver Kneier, Project Manager, Valora: „Innovative mobile Gutscheine Lösung“ Dominic Blaesi, Mit-Gründer + Geschäftsführer, Flaschenpost Services AG: „Mobile Wein-Shopping Lösung“</i>
16.50 Uhr	Keynote! Social Media im Kreuzfeuer – Dabei sein ist (nicht) alles <ul style="list-style-type: none"> • Kann man es sich leisten, nicht dabei zu sein? Und muss man auf allen Kanälen präsent sein? • Welche Strategien und Erfolgsfaktoren bieten sich für den bestmöglichen Einsatz der Social Media an? <i>Prof. Martina Dalla Vecchia, Dozentin Online-Marketing FHNW + Verlegerin „Was Manager wissen müssen!“ Jörg Eugster, Internet Pionier und Onlinemarketing-Experte</i>
17.30 Uhr	Noch Fragen? Diskutieren Sie mit den Referenten und Besuchern bei einem Apéro im Foyer
ca. 18.00 Uhr	Ende der MARKETING ON TOUR in Zürich