

ab 08.00 Uhr **Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee**

09.00 Uhr **Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter**

09.15 Uhr **Opening Keynote! Marketing Online & Offline in Österreich**

- Was zählt ist der Dialog
- (Marketing)-Datenmarkt Österreich – Status Quo und weitere Entwicklung
- Rechtliche Rahmenbedingungen / OBA, Opt-In, Cookies & Co – what's coming up next?
- Marketing-Trend – „Es ist wieder der Mensch“

Anton Jenzer, Präsident, DMVÖ & Geschäftsführer ANTON JENZER CONSULTING GMBH

09.45 Uhr **Top 10 der Praxistipps zur nachhaltigen Steigerung des E-Mail-Marketing ROI**

- Mit welchen Maßnahmen können Sie den ROI Ihrer E-Mail Aktivitäten steigern?
- Wie optimieren Sie Ihre Anmeldeverfahren, um eine Steigerung der Abonentenzahl zu erzielen?
- Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer E-Mail Kampagnen mit Social Media Aktivitäten

Daniel Harari, VP Marketing & Client Services, emarsys eMarketing Systems AG

10.15 Uhr **Optimiertes E-Mail-Marketing durch Customer Intelligence**

Dennis Denecken, Pre-Sales Consultant, Emailvision GmbH

10.45 Uhr **Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern**

11.30 Uhr **Mehr Online-Marketing Erfolg mit Customer Journey Analysen**

- Probleme der heutigen Erfolgsmessung mit Conversion Attribution Modellen
- Betrachtung der gesamten Customer Journey für mehr Erfolgstransparenz im Multi-Channel-Marketing
- Mit ganzheitlichen Wirtschaftlichkeitsanalysen zum optimalen Marketing Mix

Steffen Methling, Key Account Manager, etracker GmbH

12.00 Uhr **Neuromarketing im Internet – Von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis**

- Warum eCommerce ohne Emotion nicht funktioniert
- Warum klassische Webseitenkonzepte zum alten Eisen gehören
- Wie die Websites der Zukunft funktionieren

Ivana Tzschoppe, Sales Strategic Solutions D-A-CH, MATERNA Schweiz AG

12.30 Uhr **Multichannel Analyse – Wie behalte ich den Überblick über meine verschiedenen Kanäle?**

- Social Media Monitoring – welches Image hat unsere Marke bzw. unser Produkt im Social Web?
- Mobile Analytics – App Tracking und Auswertung von Mobile Websites
- Rich Media Tracking – Was liefert Mehrwerte, wie werte ich Videos und Animationen optimal aus?

Frank Piotraschke, Country Manager D-A-CH, AT Internet GmbH

13.00 Uhr **Mittagessen**

14.30 Uhr **Border Crossing: How to successfully manage digital campaigns in different markets with different cultures?**

(English) Chris Morgan, Head of Digital, Publicitas AG

15.00 Uhr **Social Media, Mobile Marketing, App Economy – Hilfe! – Ich brauche die eierlegende Wollmilchsau**

- Internet & Online 2020: Ein (zugegeben gewagter) Blick in die Glaskugel ...
- Worauf sich (Online) Marketing schon heute einstellen muss / sollte!
- Chancen & Vorteile aber auch Risiken, Probleme & Herausforderungen
- Worauf es ankommt, um morgen als „Champion“ auf dem Feld zu stehen?
- Marketing meets Hacker: Instrumente und Lösungen die (heute) verfügbar sind um jetzt die passenden Weichen zu stellen!
- Richtig investieren: Praxisbeispiele aus B2B und B2C für den Weg in die (Online) Welt von morgen.

Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

15.30 Uhr **Mobile Markenführung – vom Einzelkiller zum Wiederholungstäter**

Nationale und internationale Strategien im Vergleich  
Harald Winkelhofer, Geschäftsführer, IQ mobile GmbH  
Eva Mader, Director Sales, IQ mobile GmbH

16.00 Uhr **Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern**

16.30 Uhr **Mehr Erfolg, mehr conversion – vom Lead zum Top-Kunden in drei Schritten**

- Leadgenerierung: Wie und wo Sie qualifizierte Leads gewinnen
- Leadmanagement: Wie Sie Ihre Leads zu Kunden machen
- Targeting: Wie Sie Ihre Kunden halten und ausbauen

Mag. (FH) Alexandra Vetrovsky-Brychta, Geschäftsführung, Schober Information Group Österreich

17.00 Uhr **Keynote! Social Search – Der Einfluss von Social Media auf das Informations- und Suchverhalten im Web**

Mag. Karim-Patrick Bannour, Geschäftsführer, viermalvier – Social Multi Media & Co-Autor „Follow Me“

17.30 Uhr **Noch Fragen? Diskutieren Sie mit den Referenten und Besuchern bei einem Apéritif im Foyer**

ca. 18.15 Uhr **Ende der MARKETING ON TOUR in Wien**

\* Änderungen vorbehalten