



MARKETING ON TOUR Konferenz 2011

Get the Next Generation of Digital Marketing

München, 15. November 2011

Lenbach Restaurant & Bar, Gobelinsaal,
Ottostraße 6, 80333 München

Moderation: Nils Hachen, Strategic Director,
Zed digital & Leiter FG Performance-Marketing im BVDW e.V.

ab 08.00 Uhr	Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee
09.00 Uhr	Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter
09.15 Uhr	Neuromarketing im Internet – Von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis <ul style="list-style-type: none">• Warum eCommerce ohne Emotion nicht funktioniert• Warum klassische Webseitenkonzepte zum alten Eisen gehören• Wie die Websites der Zukunft funktionieren <i>Sebastian Schönmann, Senior Consultant, .dotkomm rich media solutions GmbH</i>
09.45 Uhr	Multichannel Analyse – Wie behalte ich den Überblick über meine verschiedenen Kanäle? <ul style="list-style-type: none">• Social Media Monitoring – welches Image hat unsere Marke bzw. unser Produkt im Social Web?• Mobile Analytics – App Tracking und Auswertung von Mobile Websites• Rich Media Tracking – Was liefert Mehrwerte, wie werte ich Videos und Animationen optimal aus? <i>Frank Piotraschke, Country Manager D-A-CH, AT Internet GmbH</i>
10.15 Uhr	Mehr Online-Marketing Erfolg mit Customer Journey Analysen <ul style="list-style-type: none">• Probleme der heutigen Erfolgsmessung mit Conversion Attribution Modellen• Betrachtung der gesamten Customer Journey für mehr Erfolgstransparenz im Multi-Channel-Marketing• Mit ganzheitlichen Wirtschaftlichkeitsanalysen zum optimalen Marketing Mix <i>Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH</i>
10.45 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern
11.30 Uhr	Social Media, Mobile Marketing, App Economy – Hilfe! – Ich brauche die eierlegende Wollmilchsau <ul style="list-style-type: none">• Internet & Online 2020: Ein (zugegeben gewagter) Blick in die Glaskugel ...• Worauf sich (Online) Marketing schon heute einstellen muss / sollte!• Chancen & Vorteile aber auch Risiken, Probleme & Herausforderungen• Worauf es ankommt, um morgen als „Champion“ auf dem Feld zu stehen?• Marketing meets Hacker: Instrumente und Lösungen die (heute) verfügbar sind um jetzt die passenden Weichen zu stellen!• Richtig investieren: Praxisbeispiele aus B2B und B2C für den Weg in die (Online) Welt von morgen. <i>Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH</i>
12.00 Uhr	Lead Generierung der nächsten Generation – Buchen Sie noch Zielgruppe oder schon echte Interessenten? <i>Norbert Rom, Gründer & Geschäftsführer, adRom Media Marketing GmbH</i>
12.30 Uhr	SEO-Trends 2012 <ul style="list-style-type: none">• Wie verändert sich die Suche im Web?• Auswirkungen auf Ihre SEO-Strategie <i>Christian Mauer, Geschäftsführer, SUMO GmbH</i> <i>Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführer, SUMO GmbH</i>
13.00 Uhr	Mittagessen
14.30 Uhr	Optimiertes E-Mail-Marketing durch Customer Intelligence <i>Stefan von Bröckel, Account Sales Manager, Emailvision GmbH</i>
15.00 Uhr	Jenseits von Email Marketing: höchste Konversionsraten durch interaktive Dialoge und Behavioral Targeting <ul style="list-style-type: none">• Wie Sie Konversionen durch den Wechsel vom traditionellen Emailversand zu interaktiven Dialogen um über 300% steigern können• Wie eine Kaufabsicht auf der Website erkannt wird, und wie man durch individuelles Follow up den Besteller zum Kaufabschluss motiviert• Wie man den Einfluss von Markenbotschaftern in sozialen Netzwerken messen kann und sie dementsprechend fördert• Wie eine integrierte Lösung für Dialog Marketing und Behavioral Targeting Marketers dabei unterstützt aus einer Vision Aktionen zu machen <i>Michael Heep, Partner Manager DACH, Selligent GmbH</i>
15.30 Uhr	Marketing in der Cloud <ul style="list-style-type: none">• Wie sieht die nächste Generation von Websites aus?• Braucht man für die Cloud ein CMS?• Welche Vorteile bieten Cloud-Lösungen im Bereich Online-Marketing für Marketing-Entscheider? <i>Bernd Völcker, Vorstand, Infopark AG</i>
16.00 Uhr	Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern
16.30 Uhr	Keynote! Markenführung im Netz und warum manche Marken kein Social Media brauchen <i>Christoph Kappes, Geschäftsführer + Gründer, Fructus GmbH</i>
17.00 Uhr	Rechtliche Aspekte im Social Media – die Do's und Don'ts <i>Daniel Kaiser, Rechtsanwalt, Ernst & Young Law GmbH</i>
17.30 Uhr	Noch Fragen? Diskutieren Sie mit den Referenten und Besuchern bei einem Apéritif
ca. 18.30 Uhr	Ende der MARKETING ON TOUR in München

* Änderungen vorbehalten

www.marketing-on-tour.de