

ab 08.00 Uhr	<b>Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee</b>
09.00 Uhr	<b>Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter</b>
09.15 Uhr	<b>Social Media, Mobile Marketing, App Economy – Hilfe! – Ich brauche die eierlegende Wollmilchsau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet &amp; Online 2020: Ein (zugegeben gewagter) Blick in die Glaskugel...</li> <li>• Worauf sich (Online) Marketing schon heute einstellen muss / sollte!</li> <li>• Chancen &amp; Vorteile aber auch Risiken, Probleme &amp; Herausforderungen</li> <li>• Worauf es ankommt, um morgen als „Champion“ auf dem Feld zu stehen?</li> <li>• Marketing meets Hacker: Instrumente und Lösungen die (heute) verfügbar sind um jetzt die passenden Weichen zu stellen!</li> <li>• Richtig investieren: Praxisbeispiele aus B2B und B2C für den Weg in die (Online) Welt von morgen.</li> </ul> <i>Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH</i>
09.45 Uhr	<b>Jenseits von Email Marketing: höchste Konversionsraten durch interaktive Dialoge und Behavioral Targeting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie Sie Konversionen durch den Wechsel vom traditionellen Emailversand zu interaktiven Dialogen um über 300% steigern können</li> <li>• Wie eine Kaufabsicht auf der Website erkannt wird, und wie man durch individuelles Follow up den Besteller zum Kaufabschluss motiviert</li> <li>• Wie man den Einfluss von Markenbotschaftern in sozialen Netzwerken messen kann und sie dementsprechend fördert</li> <li>• Wie eine integrierte Lösung für Dialog Marketing und Behavioral Targeting Marketers dabei unterstützt aus einer Vision Aktionen zu machen</li> </ul> <i>Michael Heep, Partner Manager DACH, Selligent GmbH</i>
10.15 Uhr	<b>Lead Generierung der nächsten Generation – Buchen Sie noch Zielgruppe oder schon echte Interessenten?</b> <i>Norbert Rom, Gründer &amp; Geschäftsführer, adRom Media Marketing GmbH</i>
10.45 Uhr	<b>Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern</b>
11.30 Uhr	<b>Optimiertes E-Mail-Marketing durch Customer Intelligence</b> <i>Stefan von Bröckel, Account Sales Manager, Emailvision GmbH</i>
12.00 Uhr	<b>SEO-Trends 2012</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie verändert sich die Suche im Web?</li> <li>• Auswirkungen auf Ihre SEO-Strategie</li> </ul> <i>Christian Mauer, Geschäftsführer, SUMO GmbH · Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführer, SUMO GmbH</i>
12.30 Uhr	<b>Erfolgsfaktoren Suchmaschinenoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keyword Optimierung</li> <li>• OnSite Optimierung</li> <li>• Content Optimierung</li> <li>• OffSite Optimierung</li> </ul> <i>Jan Schweder, Teamleiter und technischer Leiter, trafficmaxx / konstruktiv GmbH Bremen</i>
13.00 Uhr	<b>Mittagessen</b>
14.30 Uhr	<b>Mobile Applikationen und ihr Einzug in den Marketing-Mix der Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe für den Einsatz von Mobile Apps</li> <li>• App Marketing: was ist möglich?</li> <li>• Apps im Einsatz – Praxisbeispiele von Kunden der Nionex GmbH</li> <li>• iPhone oder Android? Kriterien zur Auswahl des geeigneten Betriebssystems</li> </ul> <i>Stefan Marfilius, Projektmanager App-Entwicklung, Nionex GmbH</i>
15.00 Uhr	<b>Marketing in der Cloud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sieht die nächste Generation von Websites aus?</li> <li>• Braucht man für die Cloud ein CMS?</li> <li>• Welche Vorteile bieten Cloud-Lösungen im Bereich Online-Marketing für Marketing-Entscheider?</li> </ul> <i>Bernd Völcker, Vorstand, Infopark AG</i>
15.30 Uhr	<b>Mehr Online-Marketing Erfolg mit Customer Journey Analysen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Probleme der heutigen Erfolgsmessung mit Conversion Attribution Modellen</li> <li>• Betrachtung der gesamten Customer Journey für mehr Erfolgstransparenz im Multi-Channel-Marketing</li> <li>• Mit ganzheitlichen Wirtschaftlichkeitsanalysen zum optimalen Marketing Mix</li> </ul> <i>Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH</i>
16.00 Uhr	<b>Kaffeepause und Networking mit Referenten + Ausstellern</b>
16.30 Uhr	<b>Neuromarketing im Internet – Von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum eCommerce ohne Emotion nicht funktioniert</li> <li>• Warum klassische Webseitenkonzepte zum alten Eisen gehören</li> <li>• Wie die Websites der Zukunft funktionieren</li> </ul> <i>Sebastian Schönmann, Senior Consultant, .dotkomm rich media solutions GmbH</i>
17.00 Uhr	<b>Multichannel Analyse – Wie behalte ich den Überblick über meine verschiedenen Kanäle?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Monitoring – welches Image hat unsere Marke bzw. unser Produkt im Social Web?</li> <li>• Mobile Analytics – App Tracking und Auswertung von Mobile Websites</li> <li>• Rich Media Tracking – Was liefert Mehrwerte, wie werte ich Videos und Animationen optimal aus?</li> </ul> <i>Frank Piotraschke, Country Manager D-A-CH, AT Internet GmbH</i>
17.30 Uhr	<b>Keynote! Top Trends Marketing &amp; Kommunikation: Was ist "state of the art" und was ist Zukunftsvision? Was müssen Marketing Experten schon 2012 beachten und wo steht die Kommunikation in 5 – 10 Jahren?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagnen Performance steigern: Qualität in der Kommunikation beim Kunden in Echtzeit</li> <li>• Social Media: Soziale Netzwerke die Nummer Eins für Digital Natives</li> <li>• Screens: Multitouch-Geräte wie Tablet-PCs, Smartphones oder Screens im Out of Home-Bereich erobern die Werbebranche. Bewegter Inhalt wird allmählich zur Norm</li> </ul> <i>Volker Helm, CEO, Initiative Media GmbH</i>
18.00 Uhr	<b>Noch Fragen? Diskutieren Sie mit den Referenten und Besuchern bei einem Apéritif im Foyer</b>
Ca. 18.30 Uhr	<b>Ende der Veranstaltung</b>

\* Änderungen vorbehalten